

证券代码：300978

证券简称：东箭科技

公告编号：2022-055

# 广东东箭汽车科技股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	东箭科技	股票代码	300978
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾玲	王曼婷	
电话	0757-2808 2476	0757-2808 2476	
办公地址	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号	
电子信箱	touziguanxi@dongjiancorp.com	touziguanxi@dongjiancorp.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	861,845,169.84	776,097,434.32	11.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	53,066,623.09	69,416,079.28	-23.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	56,209,416.09	61,149,618.21	-8.08%

经营活动产生的现金流量净额（元）	94,215,737.75	63,599,139.56	48.14%
基本每股收益（元/股）	0.1255	0.1760	-28.69%
稀释每股收益（元/股）	0.1255	0.1760	-28.69%
加权平均净资产收益率	3.45%	4.92%	-1.47%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,855,394,287.71	2,699,294,263.47	5.78%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,527,971,229.22	1,516,899,723.95	0.73%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,635	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
马永涛	境内自然人	25.32%	107,044,131.00	107,044,131.00		
广东东箭汇盈投资有限公司	境内非国有法人	15.48%	65,448,000.00	65,448,000.00		
马汇洋	境内自然人	11.23%	47,456,999.00	47,456,999.00		
罗军	境内自然人	5.59%	23,623,783.00	17,717,837.00		
夏炎华	境内自然人	3.82%	16,158,784.00	12,119,088.00		
陈梓佳	境内自然人	3.82%	16,158,784.00	12,119,088.00		
新余东裕投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.44%	14,526,184.00	14,526,184.00		
上海泓成创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.31%	13,978,042.00	0.00		
上海聚澄创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.31%	13,978,042.00	0.00		
北京浩远企业管理中心（有限合伙）—宁波梅山保税港区浩远德樟投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	3.18%	13,456,265.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	汇盈投资为马永涛控制的公司，马永涛与马汇洋系叔侄关系，新余东裕投资合伙企业（有限合伙）为马汇洋及马永江（马永涛之胞兄）持有 100% 合伙份额且马永江担任执行事务合伙人的企业，上海泓成创业投资合伙企业（有限合伙）、上海聚澄创业投资合伙企业（有限合伙）均为陈金霞控制的企业。除上述股东之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

是  否

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### （一）总体概况

2022 年上半年，国内外疫情形势依旧不稳定，特别是国内部分地区的突发疫情，对汽车行业产业链的影响较为突出；原材料、海运费等成本费用仍然处于高位，受上述中短期因素的叠加影响，报告期内，公司成本压力持续加大，利润空间有所影响。

报告期内，公司实现营业总收入 8.62 亿元，较上年同期增长 11.05%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.53 亿元，较上年同期下降 23.55%；公司基本每股收益为 0.1255 元，较上年同期下降 28.69%。报告期内，公司持续加大研发投入，特别是智能座舱业务的产线、研发中心、实验室等基础投入较大，同时引进了大量 CAN 网络、电控、算法、软件、功能安全、结构、品质技术等方面的核心专业人才。报告期内，公司研发费用约为 4,225.27 万元，较上年同期增长 47.24%。

#### （二）主要业务板块的经营情况

**1、智能座舱业务：**主要面向国内主机厂客户，提供智能座舱控制系统的前装配套；同时面向 4S 店、经销商等后装市场客户，提供智能座舱改装产品。主要产品有电动尾门系统组件、电动踏板系统组件、电动侧门系统组件、电动剪刀门系统组件等品类。

报告期内，智能座舱业务团队从市场开拓、核心技术保护、生产管理等方面多头并进，推动智能座舱相关业务快速发展。

在市场开拓方面，截至报告期末，公司智能座舱相关产品已获得机厂定点项目 20 个，其中，电动限位器（电动侧开门）系统项目 7 个，电动尾门系统项目 7 个，剪刀门系统项目 3 个，电动踏板项目 3 个，上述定点的项目大部分将于 2023 年开始量产。

在核心技术保护方面，公司一直高度重视专利技术保护，目前在智能座舱核心品类中已逐步构建起国内外专利壁垒：电动踏板系统项目已取得专利约 110 余项；电动侧开门已拥有国际、国内核心专利 20 余项，其中含多项发明专利，在全球范围内提前完成专利布局，为该品类建立了坚实的知识产权壁垒；剪刀门系统项目已取得核心专利 5 项。

在生产管理方面，报告期内，智能座舱业务的运营主体东箭智能正式启动 MES 数字化工厂项目，计划通过 MES 系统进一步加强生产流程管理能力，提升生产管理的规范化、精细化水平，全面提升生产管理效率，为后续陆续量产的项目交付打下坚实的生产管理基础。

报告期内，智能座舱后装市场业务受国内部分地区突发疫情影响，部分中高端车型销售不及预期；已获得的 20 个主机厂项目大部分也将于 2023 年开始量产；同时，受部分新能源车型的智能座舱产品逐步实现前装配套等多重因素影响，智能座舱后装市场业务在报告期内受到较大影响。在后装市场业务的影响下，智能座舱整体业务收入较去年同期有所下滑。

## 2、汽车改装业务

**（1）国际改装业务：**国际汽车改装业务以 ODM、OBM 为主要模式，分别面向北美洲、大洋洲、欧洲等主要国家和地区的知名品牌商和北美洲、中南美、中东、东南亚等国家和地区的汽车用品批发商、零售商。国际市场业务的产品主要为个性化外饰件，涵盖前后杠、前后泵把、行李架、踏板、侧杠、轮眉等多品种、多品类，个性化定制尤为突出。

在生产管理方面，报告期内，国际改装业务持续推进降本项目，从原材料、设备维护、制造工艺改善等多方面着手，深挖降本潜力，提升制造效率。

在海外市场开拓方面，报告期内，国际事业部以“新品拓展”和“渠道并购”为目标，一方面加速推进内部新品推进计划，一方面积极开展海外制造基地和并购标的的评估工作，力求通过品类拓展或渠道并购获得新的业务增长机会。

报告期内，受北美等主要市场通胀率居高不下、货币政策收紧、国际局势不稳定，主要市场的改装产品消费暂时收缩等因素影响，国际改装业务收入有所下滑。

**（2）国内改装业务：**主要面向国内 4S 店集团、经销商等客户，提供售后改装产品，主要产品为个性化外饰件，产品适配国内众多主流品牌车型。

在后装分销业务方面，继续围绕“渗透重点品牌、重点车型”的策略，开发重点车型配套品类，报告期内，后装分销业务受疫情影响较为显著，在上游供应紧张，下游消费需求收紧等多重压力共同影响下，部分主要客户销售不及预期。

在越野改装业务方面，报告期内，公司在试水 C 端门店的同时，逐步开拓越野改装产品的分销网点，以 C 端门店作为培育消费品牌的窗口，提供新品展示和改装体验渠道，及时捕抓国内消费者对越野改装产品的消费需求和越野改装文化的发展动态。报告期内，公司已在成都、郑州、昆明等地设立了越野改装 C 端门店，并于 5 月底陆续开始试营业；同时也完成首批分销网点的开拓，越野改装产品的销售网络逐步铺开。

报告期内，在疫情影响下，增换车节奏明显放缓，受部分高端车市场影响，后装分销业务收入不及预期。

**3、国内前装个性化外饰业务（维杰汽车）：**主要面向国内主流合资和自有品牌主机厂提供整车外饰配套服务，核心产品涵盖行李架、脚踏板、前/后护板、排气尾套、迎宾踏板(发光或不发光)、尾翼等品类。

在制造管理方面，报告期内，维杰汽车围绕供应链改善、工艺改善、品质改善等方面持续提升精益制造能力，以成本领先优势，扎实巩固主营业务的核心竞争能力。

在市场开拓方面，维杰汽车以“站稳自主品牌第一阵营”为目标，持续提升市场占有率。

在新业务培育方面，报告期内，维杰汽车聚焦新能源业务，积极拓展第二增长曲线。截至报告期末，维杰汽车已成功获得多家新能源客户定点，主要涉及电池盖零部件等新产品。

在组织管理方面，报告期内，维杰汽车推行高层管理人员轮值制，培养复合型管理人才，促进人才梯队发展，激发组织内部活力。